

●1日目

1、君もセミナー講師になろう！

- ・ド素人から有名講師になる方法。
- ・講師になるとお得デス！あなたがGETできる3つのメリットとは？
- ・講師として必要な受講者の♡をつかむ30秒自己紹介。
- ・講師に必要な3つのテクニックと5つのスキル。
- ・講師デビューから10年後のビジョンを描いてみよう！

2、これだけは外せないセミナーの基礎創り。

- ・セミナーは講演でも授業でも研修でもない。
- ・セミナーのテーマ設定はアナタらしさがカギになる。
- ・3つの輪でアナタの経験の棚卸しをやってみよう。
- ・失敗事例に学べ！セミナー講師にとって大事な心構えとは？
- ・セミナーに必要なツールのアレコレ。

●2日目

3、“採用される” セミナー企画の作り方。

- ・セミナー企画書の基本構成を押さえよう。
- ・セミナーのタイトルの付け方と、心に響くキャッチコピーの創り方。
- ・ターゲットが得られるゴールとベネフィットを明確にする。
- ・選ばれる講師の写真とプロフィールの魅せ方。
- ・セミナー概要と告知文に必要な5つの要素とは？

4、“聴かせる！” セミナーの基本構成とシナリオ創り。

- ・セミナーにはかかせない7つの基本構成とは？
- ・セミナーのゴール、ノウハウとメンタルの両方をイメージしよう。
- ・アイスブレイクからエンディングまでのシナリオを創ろう。

●3日目

5、“よく解る！” セミナー講師としての話し方。

- ・伝えたい内容によって4つの話し方を使い分けよう。
- ・ノウハウを理解させ腑に落とす話し方はPREP法で。
- ・よりわかりやすく伝えるために、身振り手振りの基本と振る舞い。
- ・正しい発音と発声、本番で噛まないためのトレーニング法。
- ・ファシリテーションとトラブルシューティングの基本を知ろう。

- 6、“魅せる！” セミナーのプレゼンテーションテクニック。
- ・ビジュアルでやってはいけない3つのタブー。
 - ・セミナーを成功に導く！プレゼンテーション戦略を立てよう。
 - ・パワーポイントの基本は1枚のスライドからはじまる。
 - ・5つの要素で決まるパワーポイントのビジュアルイメージ。
 - ・様々なデリバリー方法でよりわかりやすく伝える。

●4日目

- 7、“集客できる！” 自主開催セミナーのノウハウ。
- ・自主開催セミナーの設計に必要な要素とは？
 - ・セミナーへの集客作戦のアレコレ。
 - ・前か後ろか？自主開催セミナーの活用法。
 - ・実際に今できる集客プランを立ててみよう。
- 8、“惹き付ける” 自己紹介と立ち上がりの5分。
- ・立ち上がりの5分でセミナーの成否は決まる。
 - ・聞く体制を創る！アイスブレイクとマインドセットの基本。
 - ・スゴいと思わせる自己紹介で本編につなげる方法。

●5日目

- 9、“紹介される” セミナー講師としてのブランディングと営業法。
- ・セミナー講師のブランドはお客さまが決めるもの。
 - ・講師のブランドを表現するツールを活用しよう。
 - ・選ばれる講師になるための営業の基本と業界のマナー。
- 10、セミナーの立ち上がりの5分間エクササイズ。
- ・伝わりやすい、わかりやすい話し方を徹底的に磨く。
 - ・ニュアンスをつけて演じる、より魅力的に伝える方法。
 - ・より引き締める、より和らげる話し方をやってみよう。

●発表会

セミナー主催者や講師エージェントの方々、一般の方々をお招きしてセミナーの立ち上がり15分を話していただく発表会です。